

Les animaux du jardin

Une animalerie citoyenne

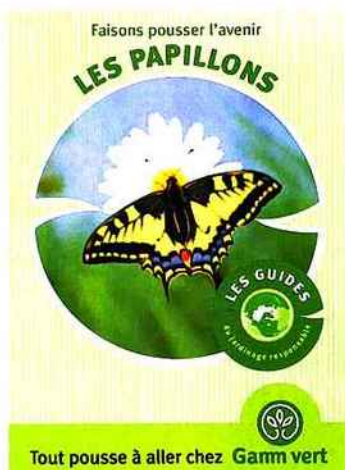
► Pour l'animalerie, le développement et la vente de gammes de produits destinés à l'hébergement, à l'alimentation et à l'observation des animaux que nous cotoyons dans nos jardins est une contribution au respect de notre éco système.

L'univers des oiseaux du ciel a ouvert la tendance. L'animalerie n'est pas exclusivement réservée aux animaux de compagnie. Elle concerne également les animaux non domestiques que l'on croise tous les jours dans nos jardins à l'image des mésanges, rouge-gorge et autres chardonnerets. Tous ces oiseaux ont vu ces dernières années les ventes de mangeoires, nichoirs, ou encore boules de graisse qui leur sont destinés, croître dans des proportions impressionnantes. Outre les oiseaux du ciel, nous cotoyons d'autres animaux qui ont comme point commun de contribuer à la régulation de notre éco-système ou d'être des indicateurs imparables de son dérèglement. A l'image des colonies d'abeilles qui disparaissent dans la nature (voir Animalerie Magazine N° 177), cet éco-système affiche aujourd'hui des signes plutôt inquiétants quant à son équilibre.

Des enseignes citoyennes

Dans ce contexte, toutes les actions menées par les distributeurs pour le respect de notre bio-diversité, et notamment de la faune et de la flore pour les enseignes qui sont spécialisées sur le jardin et l'animalerie ont de grande chance de re-

tenir l'attention du grand public. On retiendra dans ce cadre le lancement de l'Observatoire national des Papillons de Jardin par l'enseigne de libre-service agricole Gamm Vert, ceci dans le cadre d'une démarche de développement durable qui a débuté au printemps 2006. Mené en partenariat avec



Un guide sur les papillons édité par l'enseigne Gamm Vert.

Noé Conservation, cet observatoire a depuis sa création, rencontré un net succès auprès du grand public. Il a ainsi permis de recueillir de nombreuses données statistiques sur 28 espèces de papillons différentes. « Nous avons pu constater que la densité de population de papillons entre les régions à forte population comme la Provence ou le Massif Central et celles à

faible population comme le Nord ou le Bassin Parisien varie du simple au double », explique Coralie Beltrame, chargée de programme flore et insectes chez Noé Conservation. En juin dernier, pour répondre aux attentes naturalistes de sa clientèle, Gamm Vert mettait en place la Semaine du Papillon dans ses magasins. Les clients ont notamment pu découvrir comment planter un massif à papillons ou encore quelles plantes hôtes et nectarifères ils devaient planter et les précautions qui s'imposent en terme d'exposition. L'enseigne a également décidé de répondre à cet engouement pour l'observation naturaliste en développant sur les rayons de ses magasins une offre en abris pour divers insectes et auxiliaires de jardins tels des abris pour papillons, des maisons d'abeilles, des abris pour coccinelles ou hérissons.

Une offre dédiée

Pour sensibiliser leurs clients au respect mais aussi au maintien de notre éco-système, les magasins disposent aujourd'hui d'une offre produits spécifique. Avec sa gamme Les Animaux du jardin, la société Gruel Fayer présente une offre complète d'accessoires et d'aliments permettant d'abriter, de protéger et nourrir des insectes, amphibiens, mammifères et oiseaux qui vivent tout au long de l'année dans nos jardins. Paniers et aliments pour hérisson, abri pour crapauds, coccinelles, abeilles, mangeoires et aliments pour écureuils, nichoirs et gîtes pour chauve-souris, observateurs pour insectes... la gamme est diversifiée et



Un aliment pour hérisson signé Gruel Fayer.

attractive. Pour un rayon animalerie, tous les produits qui rentrent dans le cadre de la protection de notre éco-système présentent l'avantage de pouvoir sensibiliser les plus jeunes d'entre nous au respect de l'environnement. Ils sont en effet attractifs, novateurs et originaux et permettent souvent d'engager un dialogue avec les jeunes clients et leurs parents. On ne répètera par exemple jamais assez que sans insectes, 90% des graines ne pourraient pas devenir des fleurs ou encore que le célèbre savant Einstein prédisait que si l'abeille disparaissait du globe, l'homme n'aurait plus que quelques années à vivre.



Destinée aux oiseaux en liberté, Vita Garden Special de Vitakraft répond aux besoins alimentaires de toutes les espèces sur toute l'année.

Des ruches chez Botanic

Au printemps 2007, l'enseigne Botanic a installé 14 ruches dans 7 de ses magasins d'Alsace et de Lorraine dans le cadre du projet « L'abeille, sentinelle de l'environnement ». Porté par l'union nationale des apiculteurs français (Unaf), ce programme de sensibilisation, dont Botanic est partenaire, vise à mieux faire connaître au grand public le rôle des abeilles et les menaces qui pèsent sur elles, notamment les pesticides.