

## Enjeux

# Puriste du développement durable

**HAUT-MÉDOC** ➔ Le Château Larose Trintaudon est la première entreprise viticole de France à passer ses pratiques sous le microscope de 1000 NR, un outil de cotation de la durabilité des entreprises.

**A**u Château Larose Trintaudon l'esprit Vélip', ces vélos disponibles en location à la capitale, a été définitivement adopté. Les salariés ont ainsi des vélos à disposition pour rejoindre les bâtiments administratifs du chai séparés par la départementale qui rejoint Saint-Laurent du Médoc à Pauillac. L'idée est de limiter les dépenses d'énergie en supprimant l'utilisation de la voiture pour des déplacements de quelques centaines de mètres. Cette initiative est à l'image de bien d'autres menées par le Château Larose Trintaudon. Un constat, un peu d'imagination et un brin d'effort ont poussé l'entreprise à repenser

l'approche de ses activités de manière globale. Et aujourd'hui le Château Larose Trintaudon est la première entreprise viticole et la première entreprise d'Aquitaine à être cotée par l'Afnor à travers son outil d'évaluation du développement durable dans les entreprises : 1000 NR. Ce dernier décerne quatre niveaux de distinction : engagement, progression, maturité (décerné au Château Larose Trintaudon) et exemplarité.

### 10 ans d'efforts

"Le développement durable est aujourd'hui un véritable esprit d'entreprise qui est né de dix ans d'efforts ininterrompus", explique Bruno Pastre, directeur général. Car ici, il n'est pas question de galvauder le concept de développement durable. Le Château Larose Trintaudon recherche quotidiennement le meilleur équilibre entre économie, social et environnement que sont les trois piliers du développement durable. "A chaque décision que nous devons prendre, nous nous posons un certain nombre de questions. Par exemple lors de l'achat d'un tracteur, nous allons prendre en compte son coût, sa consommation d'énergie, ses rejets, son entretien, la sécurité de l'utilisateur. Dans une entreprise qui pratique réellement le développement durable, on doit sentir que la réflexion est bâtie autour de ces trois piliers", estime Brice Amouroux, secrétaire général en charge de toute la réflexion autour du développement durable. A tous les ateliers de production, de transformation, de commercialisation, l'entreprise applique



Photos M. Ivaldi

**LE CHÂTEAU LAROSE TRINTAUDON** a fait de sa démarche de gestion durable une philosophie d'entreprise.

donc cette réflexion. "Les mailings se font maintenant sur un carton en papier recyclé, avec une encre végétale et le routage est fait par un Centre d'aide par le travail. Nous n'utilisons pas d'enveloppes pour limiter la consommation de papier", indique Brice Amouroux. Au vignoble l'entreprise teste la baisse des produits phytosanitaires. "Nous avons diminué de 30 % le volume de produits phytosanitaires sur deux hectares avec de bons résultats", précise à ce propos Franck Bijon, directeur technique.

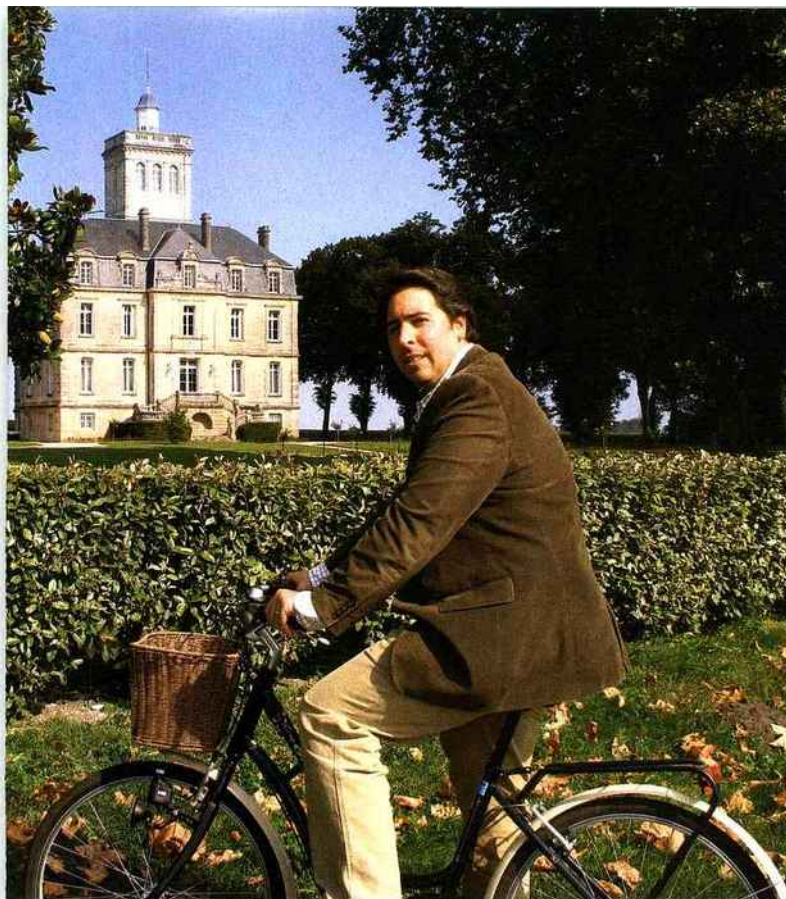
Le Château a entrepris également une action en faveur des



**BRICE AMOUROUX, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL.**  
"Dans une entreprise qui pratique réellement le développement durable, on doit sentir que la réflexion est bâtie autour de trois piliers : économie, environnement, social."

**SIX RUCHES ONT ÉTÉ INSTALLÉES.**  
Les abeilles, en plus de produire du miel, sont de bonnes indicatrices de la qualité de l'environnement.





abeilles, baptisée "Abeilles sentinelles de l'environnement", qui consiste à ne pas utiliser d'insecticides et à amener l'entreprise à installer six ruches. "Nous analysons leur pollen pour avoir une indication de notre impact sur l'environnement. Il apparaît qu'elles butinent un nombre important de plantes, sauf l'acacia et la bruyère, qu'elles ne trouvent pas sur le vignoble mais qui sont pourtant endémiques de la région. En 2009, nous allons donc mettre en place un plan d'action visant à réintroduire des espèces locales (acacia et bruyère), augmenter les surfaces de jachères fleuries et continuer



la plantation de haies", précise Brice Amouroux. Le développement durable passe également par une autre vision de la relation de l'entreprise avec son environnement socio-professionnel : fournisseurs, banquiers, clients... "Il s'agit des parties intéressées avec lesquelles l'entreprise a un devoir d'ouverture. Nous cherchons à diffuser au plus grand nombre afin qu'elles soient transférables à tous. Nous sommes aussi à l'écoute des collectivités locales et nous cherchons à voir comment nous pouvons répondre à leurs attentes", indique Brice Amouroux.

Reste qu'un tel niveau de travail demande une certaine capacité financière. Mais pour Brice Amouroux, ce

EN CHIFFRES

➔ **Le Château Larose Trintaudon**

- 225 hectares appellation haut médoc;
- 1,4 million de cols/an, commercialisation 60 % en France (grande distribution), 40 % export (Asie et Etats-Unis);
- 63 salariés;
- 7 à 8 millions d'euros de chiffre d'affaires;
- Larose Trintaudon est une filiale d'AGF Alliance depuis 1986;
- Certification ISO 9001, ISO 14001, agriculture raisonnée.

travail est à la portée de tous. " Il suffit d'avoir compris un principe : celui de la roue de l'amélioration. Elle permet de s'améliorer constamment en suivant ses quatre étapes de réflexion : planifier, faire, vérifier et agir. 1000 NR mesure le degré de maîtrise de cette roue par l'entreprise ", considère Brice Amouroux. " Dans le monde agricole, cette gymnastique de pensée est souvent innée. Les exploitations ne peuvent exister que dans la durée, par essence elles sont inscrites dans le principe du développement durable. "

Ce constat laisse à penser qu'un plus grand nombre d'entreprises viti-vinicoles pourraient s'investir dans ce type de démarche. " Notamment les grands crus dont le succès repose sur la qualité du produit mais aussi l'image. Le développement durable leur permettrait de protéger leur image ", estime Brice Amouroux. Par ailleurs, " si nous étions plus nombreux à considérer les enjeux du développement durable comme stratégiques, nous irions plus vite. Il serait plus simple de demander à un fournisseur de faire des efforts sur ses dépenses d'énergie, de réfléchir aux emballages qu'il utilise... ". À bon entendeur!

MARION IVALDI

## 1000 NR Un outil de cotation du développement durable créé par l'Afnor

**L'AUDIT SE DÉROULE EN DEUX ÉTAPES.** La première consiste à ausculter tout ce que fait l'entreprise en faveur du développement durable par ses engagements et ses résultats. La seconde va aller vérifier auprès des parties intéressées si ce que déclare l'entreprise est vérifié. Dans le cas du Château Larose Trintaudon, le Fafsea et la CGT ont ainsi donné leur avis. Une norme ISO portant sur le développement durable devrait être créée prochainement. Il s'agit de la norme ISO 26 000. Elle ne sera pas certifiable, contrairement aux autres normes ISO. ●